

Evaluación de alianza estratégica con empresa líder en Internet

Resultados de alto impacto.

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

INDUSTRIA

Digital e Internet

CLIENTE

Empresa de medios de comunicación líder en Estados Unidos y el mundo.

SERVICIOS

Alianza Estratégica e inversión en Internet.

SITUACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Existe la posibilidad de una alianza estratégica con una empresa americana líder en comercio electrónico para el lanzamiento de una nueva propuesta comercial a través de internet.

No obstante, hay incertidumbre acerca de las oportunidades, beneficios, costos y riesgos asociados a la alianza, así como también sobre otras posibilidades de ingreso al mercado y socios potenciales.

SOLUCIÓN RECOMENDADA

- Evaluación estratégica de la oportunidad considerando tendencias de mercado, comportamiento del consumidor, posibles reacciones de la competencia, y poder de negociación frente a los distribuidores con quienes se realizaría la alianza.
- Evaluación de opciones de sociedad con distribuidores, incluyendo entrevistas con distribuidores, proveedores y potenciales socios.
- Desarrollo de modelo de negocio e identificación de principales drivers de ingresos y costos.
- Construcción de un modelo financiero para cuantificar la oportunidad considerando distintos escenarios y variabilidad (simulación de Montecarlo).
- Diseño de plan de ejecución considerando requerimientos operacionales, administrativos, y legales.

RESULTADOS DE ALTO IMPACTO

- Modelo financiero definido y en funcionamiento.
- Resultados de pruebas en el modelo:
 - NPV de cada escenario.
 - Análisis de sensibilidad.
 - Principales drivers de ingresos y costos identificados.
- Evaluación de impacto para todos los stakeholders involucrados, incluyendo análisis de ventajas y desventajas para cada uno de ellos.
- Evaluación de potenciales socios en función de variables identificadas, destacando riesgos y beneficios en cada caso.
- Gantt macro para la ejecución y posibles problemas identificados.